

Inovasi

Inovasi dapat didefinisikan sebagai proses dan / atau hasil dari pengembangan penggunaan / mobilisasi pengetahuan, keterampilan (termasuk keterampilan teknologi) dan pengalaman untuk menciptakan atau memperbaiki produk (barang dan / atau jasa), proses, dan / atau sistem yang baru, yang memberikan nilai yang berarti atau secara signifikan (terutama ekonomi dan sosial).

Inovasi sebagai “objek” juga memiliki arti sebagai produk atau praktik baru yang tersedia sebagai alat atau aplikasi, dalam sebuah konteks komersial. Biasanya, berbagai tingkat kebaruan dapat dibedakan, tergantung pada konteksnya: suatu inovasi mungkin baru untuk perusahaan (atau agen / aktor), baru ke pasar, atau negara atau wilayah, atau universal baru.

Sementara itu, inovasi “aktivitas” mereka adalah proses penciptaan mereka baru, sering diidentikkan dengan komersialisasi mereka hak cipta.

Contoh definisi lain tentang inovasi

1. ***Inovasi*** merupakan ciptaan baru (dalam bentuk manifestasi atau tidak berwujud) yang memiliki nilai **ekonomi** yang signifikan (signifikan), yang umumnya dilakukan oleh perusahaan atau kadang-kadang oleh seorang individu.
2. ***Inovasi*** merupakan aplikasi komersial pertama produk baru atau proses.
3. ***Inovasi*** merupakan sebuah proses yang kreatif dan interaktif yang melibatkan pasar kelembagaan dan non-pasar.
4. ***Inovasi*** merupakan perubahan pengetahuan untuk produk, proses dan jasa baru; tindakan menggunakan sesuatu yang baru.
5. ***Inovasi*** merupakan eksploitasi sukses ide-ide baru (eksploitasi sukses ide-ide baru), atau dengan kata lain adalah penggunaan / mobilisasi pengetahuan, keterampilan, teknologi dan pengalaman untuk menciptakan produk, proses dan jasa.
6. ***Inovasi*** merupakan penelitian, pengembangan, dan / atau rekayasa yang bertujuan untuk mengembangkan nilai praktis dan konteks penerapan pengetahuan baru, atau cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam proses produk atau produksi.